

WWW.GROWTUBE.PL

# 100 KROKÓW DO LEPSZEGO KANAŁU YOUTUBE

CHECKLISTA I NAWYKI, KTÓRE POMOGŁY  
MI DOJŚĆ DO 1 000 000 SUBSKRYPCJI

Przygotował: Grzegorz Pietras

# WSTĘP

Masz przed sobą listę 100 rzeczy, które warto zrobić na swoim kanale. Powodów przejścia przez wszystkie punkty jest wiele, a zrealizowanie ich może mieć bardzo korzystny wpływ na Twoje wyniki. Dzięki temu e-bookowi poprawisz wygląd swojego kanału, uporządkujesz treści, które cały czas tworzysz, lepiej skomunikujesz się ze swoją społecznością, poznasz dobre codzienne praktyki budowania kanału, nauczysz się zwracać uwagę na szczegóły podczas publikowania filmu oraz skorzystasz z funkcji YouTube, o których istnieniu być może nie wiedziałeś.

Zaczynamy!

# POCZĄTEK KANAŁU

Jesteś świeżo po założeniu konta Google. Na tym etapie warto wykonać poniższe punkty, być może nawet zanim jeszcze zdążysz opublikować pierwszy film. Jeżeli czegoś z tej listy jeszcze nie wykonałeś, a zacząłeś już tworzyć treści, nie przejmuj się tym i po prostu nadrób zaległości. Punkty zawarte w tej sekcji odnoszą się głównie do wyglądu i kwestii organizacyjnych na kanale.

## Zweryfikuj konto

Po zarejestrowaniu się w serwisie Google, warto zweryfikować swoje konto podając numer telefonu. Na telefon przyjdzie Ci SMS z kodem do weryfikacji. Ten zabieg pozwoli Ci korzystać z kilku podstawowych i potrzebnych funkcji jak przede wszystkim używanie niestandardowych miniatur. Zrób to tutaj: <https://www.youtube.com/features> klikając w przycisk „Zweryfikuj”.

## Ustaw wygląd kanału

Wejdź na stronę swojego kanału: <https://www.youtube.com/user>. Po kliknięciu w przycisk „Dostosuj kanał” powinno pojawić się zębate koło po prawej stronie obok przycisku „Subskrybuj”. Opcję „Dostosuj układ swojego kanału” ustaw na włączoną. Pozwoli Ci to umieszczać filmy w specjalnych sekcjach, co znacznie poprawi wygląd i przekaz Twojego kanału.

## Pokaż kartę dyskusji

W tym samym panelu, o którym wspomniałem w poprzednim punkcie włącz opcję „Pokaż kartę dyskusji”. Jest to mniej popularna forma nawiązywania relacji pomiędzy Tobą, a twórcami, ale nadal część użytkowników z niej korzysta, warto zatem mieć ją aktywną.

## Stwórz dobry opis kanału

Wejdź na stronę swojego kanału: <https://www.youtube.com/user> i przejdź w zakładkę „Informacje”. Znajdziesz tam miejsce na opis. Kliknij przycisk „Dostosuj kanał”. Poświęć trochę czasu, aby przygotować solidny, przynajmniej trzydzienny tekst opisujący Ciebie i Twoją działalność na kanale. Ideałem byłoby odpowiedzieć na poniższe trzy pytania:

-W jakim charakterze występujesz na kanale? (np. Nazywam się Grzegorz Pietras, interesuję się literaturą i prowadzę kanał o książkach, w szczególności lubię pozycje z działy science-fiction oraz kryminały, a poza beletrystyką nie pogardzę biografiami.)

-Jakie tematy są poruszane na kanale?

-Do kogo są adresowane filmy?

## Dodaj e-mail

Wejdź na stronę swojego kanału: <https://www.youtube.com/user> i przejdź w zakładkę „Informacje”. Kliknij przycisk „Dostosuj kanał”. Znajdziesz tam miejsce na podanie swojego maila w celu zapytań biznesowych. Podaj tam swojego maila. Ułatwi to kontakt z widzami.

## Wpisz słowa kluczowe

Przejdź na tę stronę: [https://www.youtube.com/advanced\\_settings](https://www.youtube.com/advanced_settings). W polu „Słowa kluczowe kanału” umieść najważniejsze słowa opisujące Twoją działalność na kanale. Postaraj się wybrać to, o czym będziesz najczęściej wspominać w filmach. Dobrze wykonany opis kanału z punktu wyżej powinien zawierać takie słowa, które możesz bez problemu wyłować i umieścić we wspomnianym polu. Słów umieść od 5 do 10 i oddziel je przecinkami. Możesz też wpisywać frazy złożone z więcej niż jednego słowa, np. „czytanie książki”.

### Dodaj śledzenie Google Analytics

Wejdź na stronę <https://analytics.google.com/analytics>. Następnie stwórz tam konto, gdzie jako adres URL podasz link do strony głównej Twojego kanału. Ten link będzie najprościej pozyskać poprzez wklejenie w pasek przeglądarki linka <https://www.youtube.com/user>. Po wejściu w niego, link zostanie zamieniony do niestandardowej wersji z dziwnymi znakami alfanumerycznymi. Ten uzyskany link właśnie kopiujemy do Google Analytics.

Po zaakceptowaniu regulaminu, otrzymasz kod do śledzenia (Tracking ID). Przejdź teraz na tę stronę: [https://www.youtube.com/advanced\\_settings](https://www.youtube.com/advanced_settings) i wklej kod w miejsce „Identyfikator śledzenia usługi w Google Analytics”. Będzie to dla Ciebie zawsze jakaś dodatkowa porcja informacji o Twoich widzach.

### Stwórz grafikę kanału

Przejdź na stronę <https://www.youtube.com/user>, kliknij na przycisk „Dostosuj kanał” i wybierz w prawym górnym rogu opcję „Edytuj grafikę kanału”. Dodaj swoją grafikę w to miejsce. Pamiętaj, że warto, aby miała ona rozdzielczość 2560x1440 lub 1920x1080. Na grafice warto umieścić swoje zdjęcie i jakieś podstawowe informacje, np. kilka słów kluczowych, Twoje motto, jakiś cytat lub dni, kiedy publikujesz filmy. Nad grafiką kanału warto popracować trochę dłużej, aby wyświetlała się poprawnie w odpowiednim kadrze na wszystkich głównych urządzeniach – telefon, komputer, telewizor. Tzw. cover photo będzie istotnie poprawiał wygląd Twojego kanału. Warto również pamiętać o tym, że wspomniana grafika powinna wносить wartość informacyjną oraz zwiększać Twoją rozpoznawalność.

### Stwórz logo kanału

Przejdź na stronę <https://www.youtube.com/user>, kliknij na przycisk „Dostosuj kanał” i wybierz w lewym górnym rogu opcję „Edytuj ikonę kanału”. Będzie to grafika wyświetlana w wielu miejscach, np. w liście subskrypcji Twoich subskrybentów, w komentarzach. Na stronie Twojego kanału, itd. Nie ma istotnego znaczenia co umieścisz w swoim logo, ważniejsze jest, żeby było rozpoznawalne, zapamiętywalne i nie tonęło w interfejsie YouTube’a. Logo ma być wyraźne. Jeżeli umieszczasz na nim swoją twarz, postaraj się aby tło było rozmyte lub wycięte.

### Podepnij linki zewnętrzne

Przejdź na stronę <https://www.youtube.com/user> i wybierz zakładkę „Informacje”. Kliknij na przycisk „Dostosuj kanał”. Na dole strony znajdziesz przycisk „Linki”. Umożliwi Ci dodanie adresów stron internetowych, do których chcesz odsyłać widzów. Polecam dodać link do swojego bloga, sklepu, strony firmowej, Facebooka, Instagrama, Twittera.

### Dodaj witrynę

Zrobisz to tutaj [https://www.youtube.com/advanced\\_settings](https://www.youtube.com/advanced_settings). W pustym miejscu podaj link do swojej strony internetowej. Podaj link do strony głównej Twojej witryny, nie wklejaj tam linku do żadnej podstrony. Po wpisaniu nazwy, YouTube poprosi Cię o zweryfikowanie tej witryny. Cały proces zatwierdzania może potrwać od kilku do kilkadziesiąt godzin. Ważne: jeżeli chcesz potraktować YouTube jako narzędzie wspierające sprzedaż Twoich produktów, polecam Ci dodanie adresu witryny, na której prowadzisz sprzedaż. W przyszłości pomoże Ci to w bezpośrednim linkowaniu poprzez YouTube do strony sprzedażowej z produktem.

### Dodaj znak wodny

Pod tym linkiem <https://www.youtube.com/branding> możesz dodać znak wodny do swoich filmów. Najlepiej sprawdzi się kwadratowy obrazek z np. Twoim logo lub napisem „Subscribe”. Znak wodny obsługuje przezroczystość, więc możesz użyć np. formatu .png z kanałem alpha. Czas wyświetlania znaku wodnego polecam ustawić na „Cały film”.

## Ustal domyślne ustawienia przesyłania

Pod tym linkiem: [https://www.youtube.com/upload\\_defaults](https://www.youtube.com/upload_defaults) możesz zmienić kilka ustawień, które zawsze będą ustawione na każdym nowo przesyłanym filmie. Przyśpieszy to pracę oraz sprawi, że nie będziesz musiał pamiętać o drobiazgach. Warto ustawić takie opcje, jak:

-kategoria;

-język filmu;

-zarabiaj na reklamach (jeśli masz już włączoną monetyzację);

-formaty reklam – polecam włączyć wszystkie;

-opis – zamieściłbym tutaj kilka linków, do których z reguły odsyłasz.

Pozostałe rzeczy polecam robić ręcznie dla każdego filmu.

## Stwórz konto menadżerskie

Ten punkt jest bardzo ważny. O swoim kanale warto myśleć przyszłościowo. Zapewne będziesz chciał podzielić się z kimś dostępem do swojego konta na YouTube bez konieczności podawania mu hasła do Twojego konta. Jest to naturalne, bo gdy kanał się rozrasta często przydają się dodatkowe pary rąk do pomocy. Uważam, że im wcześniej ustawisz swój nowy kanał jako Brand Account, tym lepiej. Kwestia jest dość skomplikowana, ponieważ polega na przetransferowaniu danych z jednego konta na drugie. Jest to jednak bezpieczne i można przez to przebrnąć naprawdę szybko. Nie będę tego tutaj opisywał, a odeślę po prostu do materiałów wideo, bo będzie to znacznie bezpieczniejsze i bardziej obrazowe.

<https://www.youtube.com/watch?v=LQBLvY1Pw8>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZGVv8rTVUFI>

## Blokowanie linków (opcjonalne)

Jeżeli nie lubisz w komentarzach spamu linkami, co jest powszechne, możesz tutaj [https://www.youtube.com/comment\\_management](https://www.youtube.com/comment_management) zaznaczyć opcję „Blokowanie linków”

## Blokowanie słów (opcjonalne)

Jeżeli nie lubisz np. niekulturalnych komentarzy z przekleństwami, możesz pod tym linkiem [https://www.youtube.com/comment\\_management](https://www.youtube.com/comment_management) w polu „Zablokowane słowa” wpisać frazy, które zawarte w komentarzach widzów będą blokowane.

## Polecane kanały (opcjonalne)

Wejdź na stronę <https://www.youtube.com/user> i przejdź na zakładkę informacje. Kliknij przycisk „Dostosuj kanał”. Po prawej stronie możesz dodać polecane przez Ciebie kanały. Możesz dodać tam linki, jeżeli prowadzisz więcej kanałów lub z kimś współpracujesz albo jeśli polecasz kogoś ze szczerego serca.

## Konto AdWords (opcjonalne)

Jeżeli będziesz chciał promować swoje filmy przy pomocy AdWords, warto założyć tam konto i połączyć je z Twoim kanałem YouTube. Zrobisz to tutaj [https://www.youtube.com/advanced\\_settings](https://www.youtube.com/advanced_settings) w miejscu „Łączenie konta AdWords”.

## Trailer kanału (opcjonalne)

Niektórzy twórcy korzystają z tej opcji, choć jest ona chyba coraz mniej popularna. Możesz dodać krótki zwiastun swojego kanału, gdzie pokażesz go od interesującej strony. Będzie wyświetlany, gdy osoby, które Cię nie subskrybują odwiedzą stronę główną Twojego kanału. Taki film powinien być atrakcyjny i trwać nie dłużej niż minutę. Film dodasz wchodząc w ten link

<https://www.youtube.com/user>. Musisz teraz kliknąć w przycisk „Dostosuj kanał”, a następnie przejść w zakładkę „Dla nowych gości”. Pojawi się tam przycisk „+ Zwiastun kanału”.

# ROZWIJAJĄCY SIĘ KANAŁ

Wraz z rozrostem Twojego kanału, odblokowują się dla Ciebie nowe opcje i możliwości. Warto z nich korzystać i przede wszystkim mieć świadomość ich istnienia. Przejdziemy teraz po kolei przez listę przywilejów, które daje YouTube. Lista rozszerza się wraz z naszą liczbą subskrypcji i innymi parametrami. Warto na tym etapie zacząć myśleć o przystąpieniu do programu partnerskiego i monetyzowaniu swojej pracy.

## Niestandardowy URL kanału

**Wymagania:** 100 subskrybentów, 30 dni od założenia kanału

Przejdź tutaj: <https://www.youtube.com/features> i kliknij „Włącz” przy polu „Niestandardowy URL”. YouTube sam zaproponuje Ci nazwę. Niestety nie ma tutaj zbyt dużego pola do jej zmiany, chyba że zmieniałbyś najpierw nazwę swojego kanału, czego raczej nie polecam. Po zaakceptowaniu zaproponowanego URL będziesz mógł już korzystać z nowej, skróconej, ładniejszej frazy w adresie Twojego kanału, a prezentował będzie się w takiej formie: w formie <https://www.youtube.com/c/nazwakanału> i <https://www.youtube.com/nazwakanału>

## Zakładka Społeczność

**Wymagania:** 1000 subskrybentów

Gdy przekroczysz powyższą liczbę użytkowników subskrybujących Twój kanał, na Twoim kanale pod adresem <https://www.youtube.com/user> powinna pojawić się zakładka „Społeczność”. Zadzieje się to najprawdopodobniej samoczynnie po kilku dniach od przekroczenia okrągłego tysiąca. Nie musisz zatem nic robić, aby ta opcja była dostępna. Ważne jest jednak to, żebyś miał świadomość, że możesz z tej zakładki już korzystać.

## Konto AdSense

Takie konto jest nam potrzebne do dołączenia do programu partnerskiego, który daje nam wiele korzyści i możliwości. Warto założyć takie konto tutaj <https://www.google.com/adsense>. Możesz to zrobić w każdym momencie, ale polecam wziąć się za to wcześniej i nie zwlekać. Często rozmaite weryfikacje potrafią trwać tygodniami. Uwaga: Założenie konta AdSense, a następnie dołączenie do programu partnerskiego nie oznacza, że na Twoim kanale będą wyświetlane reklamy. Możesz korzystać z dobrodziejstw programu bez konieczności włączania reklam na swoim kanale.

## Zarabianie i program partnerski

**Wymagania:** 1000 subskrybentów, liczba godzin czasu oglądania uzyskanych w ciągu ostatnich 12 miesięcy równa 4000, konto AdSense, akceptacja regulaminu.

Tutaj możesz zgłosić się do programu partnerskiego <https://www.youtube.com/features> w polu „Zarabianie”. Postępuj zgodnie z zawartymi tam krokami. Sprawdzanie kanału pod kątem monetyzacji będzie trwało dość długo i nie do końca wiadomo od czego ten czas zależy. Można spodziewać się weryfikacji w przedziale od 5 do 60 dni, z reguły jednak powinno to trwać ok. 14 dni.

## Zapoznaj się z warunkami programu partnerskiego

YouTube jest z roku na rok coraz bardziej restrykcyjny w kwestii spełniania warunków programu partnerskiego. Potrafi odmówić przystąpienia do programu z różnych powodów, często nie podając konkretnego powodu. Dlatego przed przystąpieniem do programu warto zapoznać się z wytycznymi <https://support.google.com/youtube/answer/1311392> i przejrzeć dokładnie czy nasz content nie narusza np. praw autorskich lub czy nie jest zbyt spamerski.

### Superczat

**Wymagania:** 1000 subskrybentów, bycie w programie partnerskim, ukończone 18 lat, mieszkanie w kraju, gdzie Superczat jest dostępny (np. Polska).

Superczat to jeden ze sposobów na zarabianie na kanale w ramach programu partnerskiego YouTube. Ta funkcja pozwala widzom kupować wiadomości na czacie, a w niektórych przypadkach przypinać je na górze okna czatu. Jest to zatem dodatkowa możliwa forma zarabiania. Superczat to sposób na to, aby fani i twórcy mogli się ze sobą komunikować podczas czatów na żywo. Superczat włączysz tutaj: <https://www.youtube.com/features>

### Wspieranie kanału

**Wymagania:** 30 000 subskrybentów (lub 1000 jeśli kanał dotyczy gamingu), bycie w programie partnerskim, ukończone 18 lat, mieszkanie w kraju gdzie Superczat jest dostępny (np. Polska), akceptacja regulaminu.

Funkcja „Wspieranie kanału” daje widzom możliwość wspierania Twojego kanału poprzez dokonywanie miesięcznych cyklicznych płatności. W zamian zyskują oni dostęp do bonusów tylko dla wspierających, takich jak plakietki, emotikony oraz innych oferowanych korzyści. Mamy tutaj kolejną formę zarabiania na naszym kanale, dzięki przystąpieniu do programu partnerskiego. Warto rozważyć odblokowanie tej opcji, jeśli chcesz otrzymywać datki od widzów.

Wspieranie kanału włączysz tutaj: <https://www.youtube.com/features>

### Włączenie reklam

**Wymagania:** przystąpienie do programu partnerskiego, konto AdSense, akceptacja regulaminu.

Jak wspominałem, nie musisz wyświetlać reklam, aby być w programie partnerskim. Decyzja, czy chcesz wyświetlać reklamy na swoim kanale leży po Twojej stronie. Jest to zawsze dodatkowe źródło zarobku. Zarabianie na reklamach możesz włączyć przechodząc tutaj: [https://www.youtube.com/my\\_videos](https://www.youtube.com/my_videos) w klasycznej wersji Studia. Wystarczy zaznaczyć wszystkie filmy w górnym checkboxie, rozwiniąć listę „Działania”, wybrać opcję „Zarabiaj”, a następnie zaznaczyć wybrane formaty reklam. Polecam zaznaczyć wszystkie formaty.

### Dodatkowe reklamy

Jeżeli masz na swoim kanale filmy, które trwają więcej niż 10 minut, możesz wstawić tam więcej niż jedną reklamę. Pozwala to z reguły zarobić więcej pieniędzy. Jeżeli chcesz dodać w takim filmie więcej reklam, przejdź tutaj [https://www.youtube.com/my\\_videos](https://www.youtube.com/my_videos) i wybierz dany film. Wejdź w zakładkę „Zarabianie” i kliknij w „Zbiórce wstawianie reklam”. Tutaj możesz ręcznie wpisać czas, w którym ma być wyświetlona reklama wpisując np. „7:25, 16:33, 23:12, 30:20”. Reklamy polecam ustawiać w momencie, gdy występuje jakiś naturalny przerywnik w filmie, aby np. nie uciąć Twojej wypowiedzi w ważnym momencie, co mogłoby irytować widzów.

# PLANOWANIE FILMU

## Wybierz mądrze temat filmu

Film, który chcesz nagrać musi mieć jakiś dobry powód do powstania. Staraj się kontrolować to, co robisz i świadomie dobrać tematykę. Może to być film, o który prosi społeczność, może to być wynikowa analitycsów, które podpowiadają, że danego typu filmy się dobrze oglądają, może to też być po prostu eksperyment. Najważniejsze jest, żebyś tworzył content zbudowany z solidnych i przemyślanych filmów, a nie przypadkowych.

## Stwórz plan lub scenariusz

Upewnij się tym sposobem, że temat na Twój film ma ręce i nogi, i że wiesz dobrze, co chcesz przekazać widzom. Wypisz najważniejsze punkty, które zostaną w filmie poruszone. Zaplanuj przebieg filmu tak, aby od samego początku zaciekać widza i utrzymać do końca jego uwagę.

## Zaplanuj szacowany czas trwania filmu

Jeżeli rzadko publikujesz materiały, widzowie będą zazwyczaj oczekiwać dłuższych filmów. Jeżeli publikujesz dość często, staraj się tworzyć krótsze treści. Zastanów się też, czy nie warto Twojego materiału, który właśnie przygotowujesz podzielić na 2 lub więcej części tematycznych. Pamiętaj o tym, aby trzymać widza w zaciekawieniu i nie przynudzać. Oczywiście nie da się dokładnie zaplanować długości filmu, ale na pewno orientacyjnie będziesz wiedział, czy możesz się spodziewać, że będzie trwał ok. 8 minut czy urośnie do 25 minut.

## Zaplanuj tytuł filmu i wygląd miniatury

Zanim zaczniesz tworzyć film, polecam Ci wiedzieć jak wyglądać będzie on na YouTube. Zdecydowanie pomożesz sobie przy nagrywaniu filmu, kiedy będziesz mógł się odnieść do jego tytułu i miniatury. Ponadto będziesz miał zaplanowane, jakie zdjęcie lub zdjęcia musisz przygotować do miniatury, a będą one często wykonywane podczas kręcenia filmu. Pamiętaj o żelaznych zasadach tytułu i miniatury, o których wspominam w dalszej części tej publikacji.

## Zastanów się nad call to action

Call to action jest silnym narzędziem, które pomaga mobilizować społeczność, zacieśnia między Wami relacje i pozwala wdawać się w dyskusję. Najlepszą metodą jest prośba o komentarz, którą powinieneś zawrzeć w filmie, najlepiej dwa razy (np. w drugiej minucie i na końcu). Jeżeli przygotujesz dobre pytanie i zaplanujesz jak wpleść je sprytnie w akcję filmu, zaangażujesz swoich widzów do zostawienia ciekawych komentarzy.

## Nawiąż do innego Twojego filmu (opcjonalne)

Jeśli wpisuje się to w temat filmu, możesz wspomnieć o swoich poprzednich konkretnych materiałach. Warto mieć to zaplanowane zawczasu i odesłać widza świadomie do innego filmu. Przy uploadzie należy pamiętać, o dodaniu karty w odpowiednim momencie, o czym mówię szerzej w dalszej części tej publikacji.

## Przytocz komentarze widzów (opcjonalne)

Jeśli wpisuje się to w omawiany temat, warto wkleić screeny z komentarzami widzów, do których chcesz nawiązać w planowanym filmie. Polecam zatem je wcześniej przygotować i ciekawie zaplanować w jaki sposób do nich nawiążesz. Stosując ten zabieg uatrakcyjniasz materiał filmowy i zawiązujesz głębsze relacje ze swoją społecznością.



# NAGRYWANIE FILMU

W tej części wyodrębniłem proste i szybkie punkty, które naprawdę warto sprawdzić przed rozpoczęciem nagrania. Czasami ta checklista pozwoli Ci zaoszczędzić mnóstwo czasu i nerwów. Bazuję na najczęstszych przeoczeniach, które zdarzają się zarówno początkującym jak i zaawansowanym twórcom.

- Miej scenariusz na podorędziu
- Sprawdź czy kamera jest włączona
- Sprawdź czy masz naładowaną baterię w kamerze
- Sprawdź pojemność na karcie pamięci
- Jeżeli masz mikrofon, sprawdź czy go podłączyłeś i czy zbiera dźwięk
- Sprawdź czy masz dobre światło
- Sprawdź ostrość obrazu
- Wyłącz dźwięki w telefonie

# POSTPRODUKCJA FILMU

W tej części wyodrębniłem proste i szybkie punkty, przez które naprawdę warto przejść przed uploadem nagrania. Warto je wykonać, aby nasz film był po prostu lepszy i przyjemniejszy w odbiorze. Bazuję na najczęstszych przeoczeniach, które zdarzają się zarówno początkującym jak i zaawansowanym twórcom.

- Sprawdź, czy dźwięk nie rozjeżdża się z obrazem i ruchem ust (lipsync)
- Jeżeli masz szum na nagraniu, zredukuj go korzystając np. z darmowego Audacity
- Użyj prostego montażu (zmiana kadru, dodanie przebitek, skalowanie obrazu, dodanie obrazków)
- Zadbaj o prostą korekcję kolorów
- Dodaj muzykę, która nie przeszkadza
- Dodaj napisy w niezrozumiałych miejscach
- Jeżeli pasuje to do formatu, dodaj na początku filmu kilkusekundową zajawkę przykuwającą uwagę
- Jeżeli masz dobre i krótkie intro, dodaj je po zajawce. Możesz też dodać planszę np. ze swoim logo

# PUBLIKACJA FILMU

To ten moment, który znaczy bardzo dużo i mocno definiuje sukces naszego filmu na platformie. Zanim jednak klikniesz w przycisk „Opublikuj”, warto mieć w pamięci wiele czynności, przez które powinieneś przejść.

## Ustaw film jako Zaplanowany

W momencie, gdy rozpoczynasz przesyłanie filmu, wyłania się wiele opcji, które możesz wybrać. Jedną z nich jest ustawienie filmu jako „Zaplanowany”. Daj sobie chociaż 30 minut na dopieszczenie wszystkiego zanim opublikujesz film. Powinieneś w tym czasie zwrócić uwagę na kilka szczegółów, o których piszę dalej. Oczywiście możesz zaplanować też taki film na dzień czy dwa dni później. Wybierz odpowiedni dzień i godzinę.

## Dodaj tytuł filmu

Masz 100 znaków na zatytułowanie swojego filmu. Wykorzystaj ok. 60-80 z nich. W tytule przekaż jak najwięcej informacji i jak najbardziej zaciekaw widza. Możesz przygotować kilka wariantów tytułu i wybrać najlepszy. Postaraj się, żeby tytuł w 100% odpowiadał treści filmu. Wzbudź zainteresowanie widza tymi kilkoma słowami. Najistotniejsze informacje przekaż na początku tytułu, mniej istotne (jak np. nazwa serii lub numer odcinka) umieść na końcu. Użyj drukowanych liter, jeśli trzeba.

## Stwórz miniaturę

Wykonaj miniaturę w formacie .jpg w rozdzielczości 1280x720. Zadbaj o to, aby intrygowała i wzbudzała ciekawość, użyj prostego przekazu. Jeśli jeszcze nie jesteś obyty w tym temacie, spróbuj ćwiczyć i zrobić kilka wersji miniatur, a następnie wybrać najlepszą.

## Upewnij się, że miniatura jest spójna z tytułem

Postaraj się, aby na miniaturze i w tytule nie widniał ten sam tekst. Dobierz w tym celu różne sformułowania, albo wręcz spraw, aby tekst na miniaturze i w tytule wzajemnie się uzupełniały. Np. jeżeli nagrywasz film o graniu na gitarze 12-strunowej, możesz na miniaturze zawrzeć siebie trzymającego gitarę i dodać obok napis „12 STRUN!”. Natomiast w tytule możesz napisać „Jak się gra na 12 strunowej gitarze? Brzmienie i technika”. Chodzi o to, aby korzystać jak najlepiej z tych obu nośników i nie dublować niepotrzebnie informacji.

## Upewnij się, że miniatura i tytuł są spójne z treścią filmu

To, co obiecasz w tytule i na miniaturze musi mieć swoje odzwierciedlenie w treści filmu. Najlepiej, żeby jak najszybciej przejść do tematu. Nie zalecam stosowania mocnych clickbaitów i wprowadzania widza w błąd. Staraj się, aby uczciwie zakomunikować, o czym będzie film.

## Upewnij się, że miniatura jest czytelna

Bardzo ważne jest, abyś na etapie tworzenia pomniejszył wyświetlanie miniatury do naprawdę małych rozmiarów. Wyświetlana wielkość miniatury w narzędziu, w którym pracujesz powinna zajmować na Twoim ekranie mniej więcej taki obszar, jaki będzie zajmowała na YouTube. Miniatury, jak wiadomo, są małe. Stosując ten zabieg będziesz w stanie mocno poprawić czytelność i przejrzystość swojej miniatury, a to bardzo ważne. Upewnij się, że tekst jest czytelny i że pierwszy plan jest dobrze odseparowany od tła na zasadzie kontrastu kolorów, ostrości czy też obwódki.

### Sprawdź, jak miniatura wygląda w interfejsie

Jeżeli Twoja miniatura jest gotowa, polecam Ci dodać ją do filmu i zobaczyć, jak się prezentuje w interfejsie YouTube. Zrób to zanim opublikujesz film. Często zdarza się, że obrazek wygląda dobrze w programie, w którym go tworzysz, a po wrzuceniu na YouTube wygląda dużo gorzej. Może to być kwestia np. kolorów. Dodatkowo sprawdź czy oznaczenie informujące o czasie trwania filmu nie zakrywa istotnej informacji na miniaturze. Staraj się nie umieszczać w prawym dolnym rogu miniatury niczego istotnego. Najprościej będzie podejrzeć zaplanowany film tutaj <https://www.youtube.com/user> przechodząc w zakładkę „Wideo”.

### Sprawdź, jak tytuł wygląda w interfejsie

Tytuł filmu, mimo że mamy w nim do dyspozycji 100 znaków, w interfejsie YouTube ucięty będzie mniej więcej w okolicy 60 znaków. Zadbaj o to, aby wyświetlanie tytułu nie było ucięte w kluczowym miejscu. Postaraj się, aby widz w tych 60 znakach (czasami jest to mniej, czasami więcej w zależności od użytych liter) otrzymał jak najwięcej potrzebnych informacji i został jak najlepiej zaciekawiony. Efektu niewyświetlenia pełnego tytułu możesz też użyć jako korzyść, intrygując widza i stosując nieco tabloidowy zabieg w stylu „Niesamowite maszyny, które potrafią podnieść...” Najprościej zaplanowany film podejrzeć tutaj <https://www.youtube.com/user> przechodząc w zakładkę „Wideo”.

### Zadbaj o opis filmu

W tym miejscu polecam umieszczać w pierwszych 2-3 zdaniach esencję filmu i jego rzetelny opis. W dalszej części lub nawet na końcu możesz zawrzeć sporo dodatkowego tekstu, np. jeśli zapisujesz skrypt przed nagrywaniem, możesz go wkleić. Będą to informacje zawsze ważne dla pozycjonowania filmu. W opisie nie używaj równoważników zdań lecz stosuj zdania, najlepiej złożone.

### Sprawdź, czy zawarłeś linki w opisie

W opisie zawsze warto dodać dwa rodzaje linków. Pierwszy to linki do własnych stron (social media, strona autorska). Drugi to link do źródeł lub link do treści wspomnianych podczas filmu. Wystrzegaj się popularnego błędu, gdzie twórca mówi „link masz w opisie”, a potem go tam nie ma. Linki umieść najlepiej zaraz po 2-3 głównych zdaniach opisu, o których mowa w poprzednim punkcie.

### Pamiętaj o hashtagach

Będą to 3 słowa lub ciągi słów, które wyodrębnisz jako te najważniejsze dla filmu. To takie słowa kluczowe, które najlepiej opisują Twój materiał. Umieść je w opisie filmu w środku zdań lub luzem. Poprzedź je znakiem „#”. Tak skonstruowane hashtagi, które zawarłeś w opisie zostaną przez system wyciągnięte i pojawią się również powyżej tytułu filmu. Postaraj się, żeby hashtagi, które są z reguły rzeczownikami, występowały w mianowniku. Przykład: #Gitarra #Struny #Śpiew. Możesz też użyć ciągu słów, np.: #GraNaGitarze, jednak będzie to na pewno mniej efektywne.

### Dodaj tagi

Pod opisem znajdziesz miejsce na dodanie tagów. Możesz tam zawrzeć pojedyncze słowa jak i ciągi słów. Polecam dodać ok. 10-15 tagów które konkretnie odwołują się do filmu. Wszystkie tagi powinny zostać wyciągnięte z opisu i tytułu filmu. Mogą w nich być również pytania i równoważniki zdań. W przypadku tagów najważniejsze jest, aby dobierać je indywidualnie pod każdy film i nie stosować jednych i tych samych dla każdego materiału. Nie warto oszukiwać podając w tagach np. nazwiska znanych osób z danej niszy (chyba, że jest faktycznie o nich mowa).

### Dodaj film do przynajmniej jednej playlisty

Porządkowanie contentu w playlistach ma swoje zalety. Warto na bieżąco dodawać filmy do naszych list, jeśli tylko pasują tematycznie. Film można dodać do więcej niż jednej. Styl zarządzania playlistami bywa różny wśród twórców, ale ja uważam, że jeśli nowo publikowany film nie jest kolejnym odcinkiem jakiejś serii, warto umieszczać go na samym początku playlisty.

### Dodaj karty

Karty odsyłają do naszych innych filmów lub produktów, pozwalają również na przeprowadzanie ankiet. Najczęściej karta sprawdzi się, gdy wspominasz o jakimś swoim innym filmie i chcesz do niego odesłać widza. Wtedy umieszczasz odpowiednią kartę w odpowiednim czasie. Ponadto warto dodać w drugiej połowie filmu (kiedy zainteresowanie widza zaczyna naturalnie spadać) kilka kart kierujących do Twoich materiałów. Można też eksperymentować z ankietami jako polem do interakcji z widzami.

### Dodaj ekrany końcowe

Ekran końcowy to ważny element przekierowywania ruchu. Oczywiście warto widza kierować do swoich innych filmów lub playlist. Pojawienie się takich ekranów możesz ustawić na najwcześniej 20 sekund przed końcem filmu. Warto rozplanować ten czas przy montażu, aby np. end screeny nie zasłoniły ważnego kadru w kończącym się filmie. Polecam również (wymaga to należenia do programu partnerskiego) dodanie ekranu końcowego ze swoim produktem, który np. sprzedajesz lub reklamujesz.

### Skomentuj swój film

Warto skomentować samemu swój własny film od razu po jego publikacji. Taki komentarz może zawierać np. pytanie do widzów, które już padło w filmie. Jest to swoiste przypomnienie dla widza. Można też widzom podziękować za ich czas lub np. podkreślić istotę filmu. Taki komentarz można przypiąć, aby widniał zawsze na górze.

### Udostępnij film

Aby nowy film został dobrze odebrany przez algorytm powinien między innymi wykazywać dość dobre zainteresowanie wśród widzów, czyli np. mieć relatywnie wysokie wyświetlenia. Jedną z metod jest udostępnianie w różnych miejscach nowego filmu zaraz po opublikowaniu. Mamy tutaj sporo możliwości: ściana na Facebooku, grupy facebookowe, post na Instagramie, Insta story, mailing, wiadomość prywatna, itp. Ważne, aby miniatura była naprawdę dobra i zachęcała do kliknięcia.

### Dodaj napisy (opcjonalnie)

Transkrypcja to zawsze dobry pomysł, ponieważ będzie ogromnym dostarczycielem metadanych. Będzie to kolejna cegiełka do optymalizacji filmu, która zwiększy jego szansę na dobre wyniki. W przypadku transkrypcji trzeba zadać sobie pytanie, czy warto ją robić, ze względu na to, że jest bardzo czasochłonna i wymaga drobiazowości.

# PLAYLISTY

Playlisty to najprostszy sposób porządkowania i kategoryzowania Twoich materiałów. Będą one zarówno pomocne dla Ciebie jak i przede wszystkim dla widzów. Pomogą nieco zwiększyć Twoje zasięgi oraz polepszą wygląd strony głównej Twojego kanału, co przełoży się na wyższe wyświetlenia.

## Stwórz playlistę z dobrym tytułem

Playlisty jest bardzo dobrą metodą porządkowania filmów. Tworząc playlistę pamiętaj, aby miała dobry tytuł, kieruj się takimi samymi zasadami jak przy tytule filmu. W playlistę umieść przynajmniej 3 filmy, a idealnie 5 lub więcej. Zamieszczane filmy powinny być zbliżone tematycznie lub jakkolwiek odnosić się do tytułu playlisty.

## Pamiętaj o opisie playlisty

Każda playlista ma miejsce na opis. Warto go dodać i kierować się podobnymi zasadami jak przy opisie filmu. Kilka zdań z zawartymi w nich słowami kluczowymi zrobią robotę.

## Stwórz 10 playlist

Wystarczy Ci do tego kilkadziesiąt filmów w miarę zróżnicowanych. Playlisty twórz na bieżąco, jeśli tylko zauważysz, że jesteś w stanie skategoryzować kilka filmów wokół jednego tematu nadającego się na playlistę. Pamiętaj, że jeden film może być ulokowany w więcej niż jednej playlistie. Np. jeśli masz osobną serię filmów, to film z takiej serii może znajdować się w playlistie serii, jak i w playlistie bardziej ogólnej.

## Stwórz 10 sekcji z playlistami

Gdy masz już choć jedną playlistę, warto ją umieścić na stronie głównej kanału.

Wejdź tutaj <https://www.youtube.com/user>, kliknij „Dostosuj kanał”, następnie na dole kliknij „+ Dodaj sekcję” i wybierz opcje: „Jedna playlista”, „poziomo” i wybierz swoją playlistę, po czym zatwierdź. Możesz tak zrobić do 10 razy dla każdej z Twoich playlist. Zadbaj o to, aby na górze były najciekawsze playlisty z najchętniej oglądanymi materiałami.

# KARTA SPOŁECZNOŚĆ

Jeżeli przekroczyłeś liczbę 1000 subskrybentów, możesz skorzystać z zakładki „Społeczność”, gdzie możesz dodawać posty. Rekomenduję na początek publikować 2 posty w tygodniu i sprawdzać, jak reagują na to widzowie.

- Zadaj pytanie lub dodaj ankietę
- Dodaj post z ciekawym zdjęciem z obszaru tematyki kanału
- Dodaj link do swojego popularnego starego filmu

# CODZIENNE PRAKTYKI

Rekomenduję poświęcić około 10-30 minut na codzienne dobre praktyki na kanale. Warto takie rzeczy robić, aby rozumieć, co dzieje się z Twoimi filmami oraz żeby mieć kontakt ze społecznością. Jeżeli chodzi o statystyki filmów, polecam patrzeć na wyniki globalne, ale też na wyniki pojedynczych filmów, zwłaszcza tych najnowszych. Musisz wiedzieć co się dzieje na Twoim kanale i poznawać przyczyny tego stanu rzeczy.

- Odpowiedz na najnowsze komentarze: <https://www.youtube.com/comments>
- Przypnij ciekawy komentarz widza lub swój
- Dodaj serduszko przy komentarzach, które są wyjątkowe
- Sprawdź wyświetlenia w czasie rzeczywistym z ostatnich 48 godzin
- Sprawdź współczynnik klikalności wyświetleń (CTR)
- Sprawdź źródła odwiedzin
- Sprawdź utrzymanie uwagi widza na najnowszym filmie
- Spójrz na stosunek liczby like'ów do liczby wyświetleń najnowszego filmu
- Spójrz na stosunek liczby komentarzy do liczby wyświetleń najnowszego filmu
- Sprawdź klikalność ekranów końcowych w najnowszym filmie
- Sprawdź (w trybie prywatnym), przy pomocy zapytań, jak nowy film plasuje się w wyszukiwarce
- Sprawdź, czy starsze filmy nagle nie zyskują lub nie tracą wyświetleń
- Sprawdź, czy nie ma roszczeń o prawa autorskie przy jakimś filmie
- Sprawdź, czy nie ma do przeczytania nowych wskazówek od zespołu YouTube
- Sprawdź, czy na stronie <https://www.growtube.pl> nie pojawił się nowy wpis



# EKSPERYMENTY

## Sprawdź, jak działa premiera filmu

Polecam to widzom z większą publicznością (1000+ subskrypcji). Gdy ustawiasz film jako Zaplanowany, możesz wybrać mu opcję premiery, podczas której będzie dostępny czat, na którym możesz pisać z widzami w trakcie premierowego oglądania filmu. Warto, abyś sprawdził, czy takie coś Ci odpowiada. Polecam zaznaczyć opcję „premiera” na ok. godzinę przed docelową publikacją.

## Sprawdź, jak działa stream na żywo

Polecam to widzom z większą publicznością (1000+ subskrypcji). Zrób eksperymentalny live i zobacz, jak się w tym odnajdujesz i czy pasuje to do Twojego kanału. Ważne, żeby był to zupełnie inny format niż taki, jaki robisz dotychczas. Może to być luźne Q&A, albo np. omawianie spraw bieżących, najlepiej coś, co pozwala zacieśnić relacje z najwierniejszą społecznością.

## Stwórz nową serię filmów

Chodzi o to, aby pozostać w głównej tematyce kanału, ale nadgryźć ją z innej, ciekawej strony. Tutaj zdaję się wyłącznie na Twoją kreatywność. Pamiętaj, że internautom z reguły szybko nudzą się poszczególni twórcy, dlatego zmiany są tak ważne.

## Zaprosz gościa

Może to być jakiś ekspert w temacie, może to być inny youtuber, z którym zrobisz crossa. Jest wiele możliwości, aby wnieść świeży powiew do Twojego kanału. Często inne spojrzenie gościa na tematykę, którą się zajmujesz będzie docenione przez Twoją społeczność.

## Wystąp na kanale u innego youtubera

Jeżeli zaprosiłeś już gościa do swojego programu, zaproponuj mu crossa i nagrajcie również materiał, który trafi do niego na kanał. Wzajemna promocja zawsze przynosi pozytywne efekty. Nie patrz proszę na liczbę subskrypcji na Waszych kanałach, liczba subskrypcji nie zawsze odzwierciedla wartość twórcy.

## Zrób inny montaż

Spróbuj odejść od swojej konwencji i postaraj się zaskoczyć lub rozbawić widza wnosząc coś ciekawego i nowego do montażu. Nie bój się tego, jeden eksperymentalny film niczego nie zrujnuje, a widzowie oddadzą feedback w komentarzach.

## Załóż zamkniętą grupę na Facebooku

To dość popularna ostatnio metoda, która pozwala być bliżej widzów. Pozwala na swobodniejszą dyskusję i wymianę zdań. Często taka grupa niesie w sobie wartość dodatkowej wiedzy, którą społeczność zazwyczaj chętnie się dzieli.

## Zmień miniaturę

Jeśli masz film, który ma już np. kilka tygodni lub miesięcy i ogląda się cały czas dość dobrze, zmień mu miniaturę, która będzie wg Ciebie dużo mocniej przyciągała widza. Sprawdzaj, jak kształtuje się wykres wyświetleń i klikalności takiego filmu. Zmień w takim filmie tylko miniaturę, nie dotykaj tytułu, opisu, itd. Taka mała zmiana pozwoli Ci uczyć się analizowania działań na Twoim kanale.

## Zapytaj społeczność, jaki film nagrać

Zrób to podczas filmu lub zapytaj w komentarzu. A jeśli masz więcej niż 1000 subskrybentów, zapytaj o to w karcie społeczność.