

The background of the entire page is a photograph of a theater stage. Red curtains are pulled back, revealing a bright light source. In the foreground, the dark silhouettes of several audience members' heads are visible, looking towards the stage.

30 POMYSŁÓW NA FILM NA YOUTUBE

GRZEGORZ PIETRAS

WWW.GROWTUBE.PL

1

Opowiedz swoją historię. Nagraj film, gdzie mówisz o tym, co przytrafiło Ci się w życiu, albo co bardzo zmieniło Twoje myślenie, albo co było po prostu bardzo śmieszne. Pamiętaj o tym, aby widzowie odnajdywali w tym wartość lub lekcję dla siebie.

2

Udokumentuj jeden dzień swojego życia. Wybierz dzień, gdzie robisz coś naprawdę ciekawego i wnoszącego wartość do życia widza. Pokaż inspirujące momenty. Warstwa techniczna nie musi być idealna, ważne, abyś zadbał o dźwięk. Nagraj to z ręki, będzie najwygodniej i najprościej.

3

Opisz znaną postać ze swojej branży. Po prostu o niej opowiedz, pokaż najciekawsze momenty z jej życia. Opisz taką osobę w liczbach, pokaż zdjęcia i wytłumacz dlaczego ta postać jest też ważna dla Ciebie.

4

Przejrzyj swoje posty na Facebooku. Być może wyrażałeś tam swoje zdanie w jakimś temacie. Jeśli ten temat dotyczy Twojego kanału i może być ciekawy dla widzów, nagraj film gdzie rozszerzasz swoje przemyślenia z posta.

5

Przerób swój artykuł na film. Być może napisałeś kiedyś artykuł, a może nawet prowadzisz bloga. Każdy artykuł jest gotowym materiałem na Twój nowy film.

6

Opisz znaną firmę ze swojej branży. Pokaż czemu jest tak dobra i znana, co wnosi do życia ludzi. Może to być firma historyczna, może być zagraniczna. Najważniejsze, aby ciekawie opowiedzieć historię, pokazać zdjęcia, wnieść wartość w postaci jakiejś nauki lub ciekawostek.

7

Poszukaj blogów z Twojej dziedziny. Znajdź najpoczytniejsze lub po prostu najciekawsze w Twoim mniemaniu nagłówki. Te nagłówki są tematami do Twoich kolejnych filmów. Poruszaj tematy, na których się znasz lub w których czujesz się mocny.

8

Zrób listę top. Ten motyw jest bez dna, możesz z niego czerpać do woli. Oprzyj wszystko o swoją branżę. Przykłady: 10 najdroższych obrazów na świecie. 10 najuboższych krajów, 5 najlepszych filmów 2020 roku, 3 najsilniejsze karty graficzne 2019 roku.

9

Poszukaj maili od klientów. Na pewno będą tam pytania. Odpowiedź na te pytania jest tematem filmu, wielu filmów.

10

Zrób recenzję książki. Weź na warsztat książkę z kręgu tematycznego Twojego kanału. Opowiedz o niej, podaj wady i zalety. Wskaż nauki z niej płynące i poinformuj widza, czy warto tę pozycję kupić.

11

Opisz jakąś książkę. To coś innego niż recenzja. Możesz np. opowiedzieć o tym czego ta książka Cię nauczyła. Warto ubrać ten film w komunikat w stylu „4 Najważniejsze lekcje z książki xxx”

12

Zrób recenzję filmu dokumentalnego ze swojej branży. Wejdź z tym dokumentem w polemikę, przedstaw swoje racje, pokaż czego zabrakło, pokaż co było rzetelne.

13

Zrób poradnik dla początkujących. W każdej niszy znajdują się osoby, które chcą wystartować. Jeśli masz wiedzę jak pomóc takim osobom, nagraj poradnik. Rozwiąż typowe problemy początkującego. Takich poradników możesz zrobić kilka, każdy poruszający inne kwestie

14

Zrób poradnik specjalistyczny. Czasami ludzie poszukują bardzo wąskiej wiedzy, której nie ma zbyt wiele. Warto raz na jakiś czas stworzyć film dedykowany dla bardzo wąskiej grupy, aby rozwiązać ten problem. Jeśli tylko masz wystarczające umiejętności, nagraj taki film.

15

Nagraj film, gdzie pokazujesz swój sprzęt, wyposażenie, cokolwiek z czym pracujesz. Opowiedz dlaczego wybrałeś taki sprzęt a nie inny, powiedz ile to kosztowało, powiedz czy się sprawdza.

16

Powołaj się na popkulturę. Nawiązuj do postaci, uniwersów, motywów. Przykład: Artysta malarz tworzący obraz z Avengersami.

17

Wykorzystaj hype. Jeżeli widzisz, że jakiś temat jest bardzo popularny w mediach, ugryź go kreatywnie od strony swojej branży. Może to dotyczyć polityki, popkultury, sezonowych wydarzeń, itd. Wykorzystuj motyw, o którym jest głośno. Przykład: Fizyk opisujący mechanizmy działania wystrzelonej rakiety, o której było bardzo głośno w mediach.

18

Nagraj film o nowościach w Twojej branży. Opisz, co nowego ostatnio pojawiło się na rynku, albo jak zmieniają się trendy. Być może opowiedz o jakichś dużych firmach, albo znanych postaciach.

19

Opowiedz jak zaczynałeś, jak odkryłeś swoje hobby, jak zacząłeś się zajmować tym, co teraz robisz. Opowiedz o trudnościach, decyzjach, ciekawych momentach.

20

Zrób film Q&A. Poproś swoją społeczność o zadanie pytań i stwórz film dedykowany tylko odpowiedziom na te pytania.

21

Poszukaj postów na LinkedInie. Posty znajomych z branży mogą być dla Ciebie duża inspiracją do znalezienia tematu filmu. Szukaj najciekawszych, takich z największymi reakcjami. Następnie sam porusz ten temat na swoim YouTube. Oczywiście opisz tematykę po swojemu.

22

Opisz znaną osobę spoza swojej branży, pozostając jednak na swoim polu tematycznym. Przykład: jeżeli zajmujesz się branżą fitness to wybierz znanego aktora, którego sylwetkę opiszesz podczas filmu. Tak jak byś analizował postępy swojego podopiecznego. Posłuż się zdjęciami i liczbami.

23

Zaproś osobę ze swojej branży i nagraj z nią materiał. Możesz wybrać osobę, która jest znana, merytoryczna albo po prostu ciekawie opowiadająca historię.

24

Przejrzyj stare zdjęcia. Zdjęcia z dzieciństwa, ze szkoły. Mogą być dla Ciebie niesamowitą inspiracją na nowy film oparty o ciekawą historię.

25

To będzie bardzo kreatywne. Wejdź na popularny kanał w totalnie innej niszy. Jeżeli zajmujesz się np. dietetyką, poszukaj np. kanałów budowlanych. Przejrzyj całą listę filmów na takim kanale i staraj się odnaleźć takie, które samego Ciebie zainteresują. Następnie wypisz sobie w trzech punktach dlaczego akurat te filmy Cię zainteresowały. Teraz postaraj się na podstawie tych trzech punktów wymyślić tematy z Twojej dziedziny, które na tej samej zasadzie przypadną do gustu Twoim widzom.

26

Weź swój stary film na warsztat. Obejrzyj film, który stworzyłeś np. rok temu. Może jest słaby? Może jest niedopracowany merytorycznie? Może rozszerzyłeś od tamtej pory swoją wiedzę? Nagraj nowy film. Lepszy.

27

Odpowiedz na komentarz widza. Czasami komentarze widzów bywają bardzo inspirujące. Jeżeli Twój widz poruszył ciekawą kwestię, opowiedz mu w formie wideo. Wejdź w polemikę, przybliż sytuację, podziękuj widzowi. A co ważne – zachęć kolejnych widzów do dyskusji w komentarzach.

28

Zrób YouTube live, aby lepiej poznać tę platformę i swoich widzów. Na temat live'a wybierz cokolwiek. Zwróć jednak uwagę na pytania widzów. To one mogą być bazą do budowania kolejnych filmów

29

Wejdź na popularny kanał w Twojej niszy. Posortuj tamtejsze filmy po najlepiej oglądanych. Wybierz z pierwszych 10 filmów najciekawsze tematy, o których jesteś w stanie opowiedzieć. Nie kopiuj tytułu ani interpretacji, zrób to po swojemu. Jedyne co zrób, to zainspiruj się ciekawymi tematami.

30

Bądź kreatywny, jak tylko możesz. Usiądź w skupieniu. Weź tylko kartkę i długopis i zacznij myśleć nad tematami filmów. Wypisuj wszystko, co wymyślisz. Następnie wybierz tylko te, które mają największą wartość.